



UNGHENI

GHID DE STIL · MARK COMUNITAR

Identitate civică independentă · ne-oficială · v1 · 2026

Cuprins

Cuprins	1
Introducere	2
Despre acest logo	2
Autor și adaptare	2
Conceptul vizual	2
Sistemul logo	3
Logo primar	3
Logo secundar (mark simplificat)	3
Variante monocrome	3
Paleta de culori	5
Utilizare	5
Tipografie	6
Font principal	6
Listă de fallback (font alternativ)	6
Reguli	6
Spațiu de siguranță	7
Dimensiune minimă	7
Utilizare corectă / incorectă	8
✓ Corect	8
✗ Incorect	8
Aplicații tipice	9

Introducere

Despre acest logo

Acest design este o reconstrucție vizuală independentă, inspirată din motivele heraldice tradiționale asociate orașului Ungheni — cheia (orașul-poartă, granița cu România) și apele Prutului (cele șase bare ondulate, câte trei pe fiecare parte).

Notă importantă: aceasta NU este stema oficială a orașului Ungheni și nu este destinată documentelor oficiale ale autorității locale. Este un **mark comunitar independent**, creat pentru folosire liberă în contexte civice neoficiale (organizații comunitare, evenimente locale, proiecte educaționale, produse comunitare, presa locală, etc.) — fără a fi nevoie să parcurgeți procesul birocratic de obținere a permisiunii oficiale pentru folosirea însemnului municipal.

Designul preia vocabularul vizual local (cheie + ape Prut) într-o execuție grafică modernă, plată, optimizată pentru aplicații digitale și print contemporane.

Autor și adaptare

Reconstrucția vizuală și adaptarea post-sovietică au fost efectuate de **Lightcyphers SRL**.

Motivația: reutilizarea unei imagini vizuale bine cunoscute (motivul cheie + ape Prut, asociat tradițional orașului Ungheni încă din perioada sovietică) și adaptarea ei la realitatea Republicii Moldova independente.

Modificări intenționate față de versiunea sovietică originală:

- **Alfabet latin** pentru numele orașului (UNGHENI) — înlocuiește forma chirilică УНГЕНЫ
- **Dinții cheii orientați spre vest** (stânga) — simbolizează deschiderea spre Europa și granița vestică, înlocuind orientarea spre est din versiunea sovietică
- **Paletă plată modernă** — fără efectele de metal turnat ale insignei vechi
- **Tipografie Cinzel inscripțional** — capitale Roman clasice, neutre cultural

© 2016-2026 **Lightcyphers SRL** — reconstrucție și adaptare. Designul este pus la dispoziția comunității pentru folosire liberă în contexte civice ne-oficiale. Motivele heraldice istorice (cheia + apele Prutului) reprezintă patrimoniu vizual public asociat orașului Ungheni și nu sunt revendicate ca proprietate exclusivă.

Conceptul vizual

Identitatea Ungheni este construită pe trei valori:

Patrimoniu	Tranziție	Curăție
Heraldica clasică, capitale Roman inscripțional, paletă navy-gold tradițională municipală.	Oraș-graniță, alfabet latin post-1991, sinteză culturală și geografică.	Geometrie plată, fără efecte metalice false, lizibilitate la toate scalele.

Sistemul logo

Logo primar

Versiunea completă a mark-ului se folosește în materiale de comunicare publică ale comunității: pagini web, headere, postere, broșuri, materiale tipărite de format mare, ambient.



Fișier: logo.svg · viewBox 400×500 · Dimensiune minimă recomandată: 60 mm pe latura mare.

Logo secundar (mark simplificat)

Versiune simplificată pentru aplicații mici: favicon, app icon, broderie textilă, ștampile mici. Elemente reduse: scut, bow trefoil, tijă, bit minim, două ondulații hint pentru Prut.



128 px



64 px



32 px

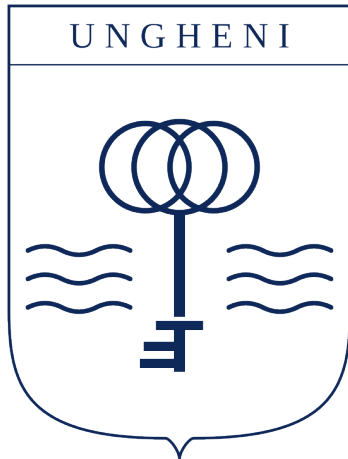


16 px

Fișier: logo-mini.svg · viewBox 100×125 · Folosire sub 60 mm pe latura mare.

Variante monocrome

Pentru aplicații fără culoare (print monocrom, embossing, broderie cu un singur fir, foliere metalică, etc.).



Mono / închis pe deschis — pentru fundaluri deschise (hârtie, ceramică albă, perete alb). Culoare: #102a5c.

Mono / deschis pe închis — pentru fundaluri închise (interfețe închise (dark UI), tricouri negre, materiale închise). Culoare: #ffffff.

Fișier canonic cu currentColor: logo-mono.svg. Variante pre-baked: logo-mono-dark.svg, logo-mono-light.svg.

Paleta de culori

Sistemul folosește exclusiv două culori. Nu se introduc nuanțe, gradiente sau efecte metalice.



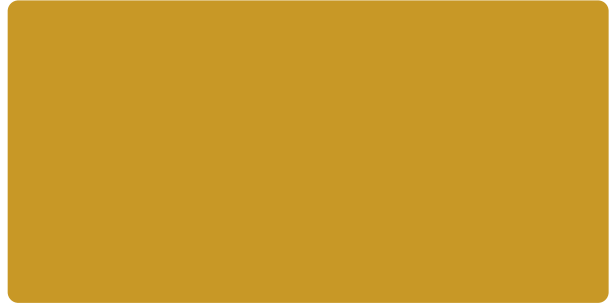
Ungheni Navy

HEX #102a5c

RGB 16 · 42 · 92

CMYK 100 · 90 · 30 · 30

Pantone 2766 C



Ungheni Gold

HEX #c89826

RGB 200 · 152 · 38

CMYK 15 · 35 · 90 · 10

Pantone 124 C

Utilizare

Navy = câmpul scutului, textul pe banderolă.

Gold = toate elementele heraldice (banderolă, cercuri, tijă, bit, bare, contur).

În variante monocrome, una din cele două culori se folosește exclusiv (vezi pagina anterioară).

Tipografie

Font principal

U N G H E N I

Familie: Cinzel **Greutate:** Medium (500) **Tracking:** 10

Sursă: Google Fonts (licență OFL, free)

Caracter: capitale Roman inscripțional, inspirat din coloana lui Traian (sec. II d.Hr.)

Listă de fallback (font alternativ)

În cazurile în care Cinzel nu este disponibil:

Cinzel → Trajan Pro → Cormorant Garamond → EB Garamond → Liberation Serif → serif

Reguli

- Numai capitale. Nu se folosește forma cu litere mici.
- Letter-spacing 8-12 în funcție de mărime (mai mic la litere mari).
- Greutatea Medium (500) este standardul. Bold/Heavy (aldin gros) se evită — fac textul greoi.
- Nu se folosesc alte fonturi pentru cuvântul „UNGHENI,, pe banderolă.

Spațiu de siguranță

În jurul logo-ului trebuie păstrat un spațiu minim liber egal cu **înălțimea banderolei** (notat **X** în diagrama de mai jos). Niciun alt element grafic, text sau imagine nu trebuie să intre în această zonă.



X = înălțimea banderolei (62 unități = înălțimea benzii cu UNGHENI).

Dimensiune minimă

Pentru a păstra lizibilitatea, logo-ul nu se folosește mai mic de următoarele dimensiuni:

Mark primar	Mark secundar
60 mm pe latura mare (200 px la 96 DPI)	16 mm pe latura mare (32 px la 96 DPI)

Utilizare corectă / incorectă

✓ Corect



Mark primar color pe fundal alb — curat, contrast maxim.



Varianta mono deschis pe fundal negru.



Mark primar pe fundal crem deschis — contrast scăzut acceptabil.

✗ Incorect



NU — mark color pe fundal aur — banderola se topește în fundal.



NU — întindere disproporționată. Mark-ul se scalează numai uniform.



NU — rotire. Mark-ul stă întotdeauna vertical.



NU — color pe fundal navy — câmpul scutului se topește.



NU — mark primar sub 60 mm — folosește varianta secundară.



NU — chenare suplimentare în jurul mark-ului.

Aplicații tipice

Materiale comunitare tipărite

Mark primar color pe broșuri, fluturași, afișe — poziționat sus-stânga la 20 mm de margine, înălțime 35 mm.

Favicon / pictogramă aplicație

Exclusiv mark secundar (logo-mini.svg).
16 / 32 / 64 / 128 px conform sistem.

Vesală, ceramică, suvenire

Mark primar color pe fundal alb / crem.
Embossing: variantă monocromă cu un singur ton.

Site web / antet aplicație

Mark primar color sau mono-închis (în funcție de fundal), înălțime 48-64 px.

Semnalistică exterioară

Mark primar color sau mono. Pe material reflectorizant: folosi varianta monocromă pentru lizibilitate.

Tricouri și materiale textile

Imprimare color (mark primar) sau monocromă (mono-dark sau mono-light în funcție de culoarea tricoului).

Despre acest ghid

Acesta este un brand book pentru un **mark civic independent** — NU este însemnul oficial al autorității locale Ungheni. Designul este o reinterpretare grafică modernă a motivelor heraldice locale (cheia + apele Prutului), creat pentru a fi folosit liber de comunitate fără proceduri de avizare oficială.

Folosiți-l pentru: proiecte civice independente, asociații comunitare, evenimente locale, organizații neguvernamentale, presa locală, conținut educațional, proiecte artistice.

Nu îl folosiți pretinzând că este însemnul oficial al primăriei sau al altei autorități publice.